



جمعية الإمارات للتنمية الاجتماعية
EMIRATES ASSOCIATION FOR SOCIAL DEVELOPMENT



دليل جائزة
التميز الاجتماعي
الدورة الثانية 2016 / 2017

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الفهرس :

5	كلمة جمعية الإمارات للتنمية الاجتماعية	-
6	مصطلحات وتعريفات	-
7	أهداف الجائزة	-
7	دورة الجائزة	-
8	فئات الجائزة	-
9	الجوائز والمكافآت	-
10	أولاً : فئة الشخصيات الاجتماعية المتميزة :	-
10	الشخصية المتميزة في التفاعل الاجتماعي	-
11	الشخصية المتميزة في العطاء الاجتماعي	-
12	ثانياً : فئة المبادرات والبرامج الاجتماعية المتميزة :	-
12	الإعلام الاجتماعي المتميز	-
15	البرنامج الطلابي المتميز	-
16	المبادرة الوطنية الشبابية المتميزة	-
17	المبادرة المجتمعية المبتكرة	-
18	المبادرة المتميزة لنادي/ مركز جاليات	-
19	المبادرة المتميزة في المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات	-
20	البحث الاجتماعي المتميز	-
22	ثالثاً : فئة المؤسسات الاجتماعية المتميزة :	-
22	الجمعية الخيرية المتميزة	-
22	الجمعية التراثية المتميزة	-
22	المؤسسة الشبابية المتميزة (أندية , مراكز شبابية ..)	-
22	جمعية النفع العام المتميزة	-

كلمة جمعية الإمارات للتنمية الاجتماعية

إن التميز والابتكار لا يقتصران فقط على المجال التكنولوجي أو العلمي أو الاقتصادي ، بل إن المجال الاجتماعي يتمتع بأرضية خصبة للعطاء والبذل والتطوير وهو عامل أساس وممكن هام في تحقيق التميز في المجالات الأخرى، ومن هنا فإن جمعية الإمارات للتنمية الاجتماعية أخذت على عاتقها إرساء قواعد التميز الاجتماعي وتحفيز وتقدير جهود المبدعين وإسهامات المتميزين عبر إطلاق جائزة التميز الاجتماعي لتساهم مع نظيراتها من الجوائز الكثيرة في الدولة لتعزيز منظومة التميز الوطنية.

إننا نقدم هذه الجائزة تحقيقاً لرؤية ورسالة الجمعية نحو المساهمة في تحقيق التنمية الاجتماعية والمساهمة في بناء مقومات النهضة الاجتماعية المستدامة ، ونحن على ثقة بأن المجتمع يزخر بالمبادرات والأعمال والممارسات الاجتماعية الجديرة بالإبراز والتقدير.

كما أننا نفخر بدولة الإمارات بوجود الشخصيات والمؤسسات التي استشعرت مسؤولياتها الاجتماعية وقامت بتقديم إسهامات جليلة لخدمة المجتمع في كافة الجوانب الاجتماعية الأمر الذي يدعونا إلى التعبير عن امتناننا لهذه الجهود بالشكل الذي يليق بها، ونأمل أن تكون هذه الجائزة إحدى وسائل التعبير المنشودة.

وفي الختام لا يسعنا إلا وأن ندعو جميع أفراد وشرائح ومؤسسات المجتمع للتفاعل مع هذه الجائزة سواء من خلال صنع المبادرات وتنمية الأعمال الاجتماعية ، أو من خلال الترشح أو الترشيح ، وتشجيع الآخرين على المشاركة ، وآملين للجميع التوفيق والازدهار ، ولمجتمعنا كل التطور والارتقاء.

مصطلحات و تعريفات :

الدولة	دولة الإمارات العربية المتحدة.
الإمارة	إمارة رأس الخيمة.
الجائزة	جائزة التميز الاجتماعي، الدورة الثانية.
الفئة	المجال الاجتماعي الذي يتم التركيز عليه في وضع المعايير و التكريم.
المعايير	المتطلبات والمقاييس المحددة لكل فئة للفوز بجائزة التميز الاجتماعي.
التوثيق	الأدلة والمستندات التي تثبت وتؤيد الاستجابات للمعايير المختلفة.
المبادرة	مجموعة من الأنشطة المترابطة والتي يتم تصميمها ارتباطا بفكرة مبدعة او غير مسبقة خارج نطاق الأنشطة التشغيلية اليومية بهدف مساعدة المؤسسة في تحقيق مستويات الأداء المؤسسي المستهدف في مجال محدد لها مثل زيادة الكفاءة أو تحسين الثقافة التنظيمية.
البرنامج	مجموعة من الأنشطة المترابطة و المستمرة والمخصص لتنفيذها موارد محددة لتحقيق هدف استراتيجي أو أكثر
المشروع	مجموعة من المهام المترابطة المخطط لتنفيذها خلال فترة زمنية محددة لها نقطة بداية ونهاية وضمن تكلفة محددة بهدف معالجة مشكلة معينة على المستوى التشغيلي.
الاستدامة	القدرة على تحقيق الاهداف المؤسسية والسعادة والرفاهية للمجتمع التي تفي باحتياجات الوقت الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتها الخاصة.
الابتكار	إنجاز ابداعي يهدف إلى استحداث/ تحسين المنتجات أو الخدمات أو العمليات أو أساليب العمل من خلال تبني فكرة أو مشروع أو تقنية تعتبر جديدة في ذاتها أو جديدة في تطبيقاتها مما يحقق للمؤسسة سبق والريادة.
الإنتاجية	معدل/ نسبة الإنجاز الذي تحققه الوحدة الواحدة من المورد أو عنصر الإنتاج خلال فترة زمنية محددة.
الأهداف	الوضع المستقبلي أو مستوى الأداء المنشود، ويمكن للأهداف أن تكون قصيرة أو بعيدة المدى ، وتساعد الأهداف على تحديد مدى نجاح المؤسسة وعلى تعزيز روح الفريق الواحد وذلك من خلال وحدة الهدف.
التطوير	استحداث ما يلزم للاستجابة للمتطلبات الجديدة أو إدخال تحسينات أساسية على الوضع القائم.
التميز	التفرد والتفوق الإيجابي في الأداء والممارسات والخدمات المقدمة وهو يعتبر مرحلة متقدمة من الإجابة في العمل والأداء والكفؤ والفعال المبني على مفاهيم إدارية رائدة تتضمن التركيز على الأداء والنتائج وخدمة المتعاملين والقيادة الفعالة والإدارة بالمعلومات والحقائق وتطوير العمليات وإشراك الموارد البشرية والتحسين المستمر والابتكار وبناء شراكات ناجحة.
الشراكة	علاقة بين طرفين تقدم قيمة مضافة للمتعاملين، وتحتاج المؤسسة لبناء شراكات داخلية وخارجية من أجل تحقيق الأهداف المخطط لها وتشمل: الشراكات الخارجية: المتعاملين والموردين والهيئات التعليمية والمؤسسات الحكومية والاجتماعية الأخرى والسلطات التشريعية وفئات المجتمع المحلي ممن لهم علاقة مباشرة في عمل المؤسسة وهذه الشراكات قد تكون الأساس في عمليات تحسين واستحداث الخدمات في المؤسسة وذلك من خلال الاستفادة من القدرات والمهارات المتنوعة للشركاء.
المسؤولية تجاه المجتمع	تقديم المؤسسة لمبادرات ومشاريع تؤكد التزامها بخدمة وتنمية المجتمع وتفعيل دورها ليساهم بشكل أكبر بتوفير ظروف ملائمة للتنمية البشرية والاقتصادية والاجتماعية والعلمية والبيئية ، ودعم القطاعات الصناعية والتجارية والسياحية والصحية الخ بما يتجاوز نطاق المهام والمسؤوليات الرئيسية والمباشرة للمؤسسة.

أهداف الجائزة :

- ✓ تعزيز ونشر ثقافة العمل و الإبداع الاجتماعي باعتباره جزءاً من ثقافة دولة الإمارات العربية المتحدة.
- ✓ إبراز دور المؤسسات المجتمعية والأفراد الذين يسهمون بمشاريع ذات مردود اجتماعي.
- ✓ إنكفاء روح التنافس الإيجابي والإبداع لخدمة المجتمع.
- ✓ تفعيل علاقات التعاون وتعزيز المسؤولية الاجتماعية لدى المؤسسات للارتقاء بالتنمية الاجتماعية.
- ✓ تقدير وتكريم الفئات المتميزة من الأفراد والجماعات والمؤسسات في مجالات العمل الاجتماعي بالإمارة.

دورة الجائزة :

التاريخ	المرحلة / المفعالية
ديسمبر 2016	الإعلان عن دورة الجائزة
مارس 2017	استلام الأعمال المشاركة
أبريل 2017	تقييم أعمال المشاركين
مايو 2017	حفلة تكريم الفائزين

فئات الجائزة :

أولاً : فئة الشخصيات الاجتماعية المتميزة :

1. الشخصية المتميزة في التفاعل الاجتماعي.
2. الشخصية المتميزة في العطاء الاجتماعي.

ثانياً : فئة المبادرات والبرامج الاجتماعية المتميزة :

1. الإعلام الاجتماعي المتميز.
 - أ. البرنامج الإعلامي الاجتماعي المتميز.
 - ب. الطرح الصحفي الاجتماعي المتميز.
 - ج. الموقع / المنتدى الإلكتروني / وسائل التواصل الاجتماعي المتميزة.
2. البرنامج الطلابي المتميز.
3. المبادرة الوطنية الشبابية المتميزة
4. المبادرة المجتمعية المبتكرة
5. المبادرة المتميزة لنادي / مركز جاليات
6. المبادرة المتميزة في المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات
7. البحث الاجتماعي المتميز.

ثالثاً: فئة المؤسسات الاجتماعية المتميزة :

1. الجمعية الخيرية المتميزة.
2. الجمعية التراثية المتميزة.
3. المؤسسة الشبابية المتميزة (أندية , مراكز شبابية ..).
4. جمعية النفع العام المتميزة.

الجوائز والمكافآت :

يتم تخصيص مكافآت مالية و دروع وشهادات لجميع الفائزين يتم تقديمها من راعي الحفل وفقا للآتي:

الجائزة	المئة
درع	الشخصية المتميزة في التفاعل الاجتماعي
درع	الشخصية المتميزة في العطاء الاجتماعي
30 ألف درهم (مقسمة على 3 فئات)	الإعلام الاجتماعي المتميز
10 ألف درهم	أ. البرنامج الإعلامي الاجتماعي المتميز
10 ألف درهم	ب. الطرح الصحفي الاجتماعي المتميز
10 ألف درهم	ج. الموقع / المنتدى الإلكتروني / وسائل التواصل الاجتماعي المتميزة
20 ألف درهم	البرنامج الطلابي المتميز
20 ألف درهم	المبادرة الوطنية الشبابية المتميزة
20 ألف درهم	المبادرة المجتمعية المبتكرة
20 ألف درهم	المبادرة المتميزة لنادي / مركز جاليات
20 ألف درهم	المبادرة المتميزة في المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات
45 ألف درهم (مقسمة على 3 بحوث)	البحث الاجتماعي المتميز
20 ألف درهم	- المركز الأول
15 ألف درهم	- المركز الثاني
10 ألف درهم	- المركز الثالث
30 ألف درهم	الجمعية الخيرية المتميزة
30 ألف درهم	الجمعية التراثية المتميزة
30 ألف درهم	المؤسسة الشبابية المتميزة
30 ألف درهم	جمعية النفع العام المتميزة

أولاً : فئة الشخصيات الاجتماعية المتميزة:

1 - الشخصية المتميزة في التفاعل الاجتماعي :

تشمل أي فرداً في المجتمع مواطناً أو مقيماً له إسهامات وجهود متميزة في التواصل مع كافة الفعاليات والمناسبات الاجتماعية والتفاعل مع كافة القضايا المجتمعية من خلال كافة الوسائل المتاحة.

شروط المشاركة :

- أن تكون للشخصية مشاركات بارزة ومميزة .
- أن تكون الشخصية حريصة على خدمة المجتمع ، مبادرة إلى التواصل مع الفعاليات المجتمعية المختلفة .
- يكون الترشيح بشكل شخصي أو من خلال تزكيات الآخرين .
- لا يحق للشخص الفائز الترشح مرة أخرى للجائزة إلا بعد مرور سنتين من فوزه السابق.
- تقدم الشخصية المجتمعية المرشحة تقريراً عن إنجازاتها وفق المعايير المحددة لهذه الدورة .
- تعطى الأفضلية لذوي الإنجازات المستمرة .

معايير تقييم الشخصية المتميزة في التفاعل الاجتماعي :

الدرجة المخصصة	المعايير الفرعية	المعايير الرئيسية
400	المشاركات والنشاطات الاجتماعية	المساهمات
400	الأثر الإيجابي للإسهامات والمشاركات الاجتماعية	الأثار الايجابية
200	التطلعات المستقبلية	التطلعات
1000	الإجمالي	

2 - الشخصية المتميزة في العطاء الاجتماعي :

تشمل أي فرد من أفراد المجتمع سواء كان مواطناً أو مقيماً وله سجل عطاء بارز في دعم الاحتياجات المجتمعية وتقديم المساهمات المالية و المادية و العينية اللازمة لتلبية متطلبات التنمية في شتى المجالات.

شروط المشاركة :

- أن تكون للشخصية مساهمة / مساهمات مؤثرة في المجتمع و مسيرة التنمية فيها.
- أن تكون هذه المساهمات ذات أثر واسع و فعال في حل مشكلة معينة.
- يكون الترشيح بشكل شخصي أو من خلال تزكيات و ترشيحات الآخرين.
- أن يتم تقديم تقريراً موجزاً حول المساهمة / المساهمات.
- أن تكون هذه المساهمة / المساهمات قد تمت في آخر 5 سنوات.

معايير تقييم الشخصية المتميزة في العطاء الاجتماعي :

الدرجة المخصصة	المعايير الفرعية	المعايير الرئيسية
400	عدد ونوعية المساهمات الاجتماعية	المشاركات
400	آثار المساهمات الاجتماعية	التأثيرات
200	التطلعات المستقبلية	التطلعات
1000	الإجمالي	

ثانياً : فئة المبادرات والبرامج الاجتماعية المتميزة :

1 - الإعلام الاجتماعي المتميز :

أ- البرنامج الإعلامي الاجتماعي المتميز :

يشمل أي برنامج إعلامي يتناول قضايا أو جوانب اجتماعية ويعرض في إحدى وسائل الإعلام المرئية أو المسموعة داخل الدولة .

شروط المشاركة :

- أن يكون البرنامج عن إحدى المجالات الاجتماعية ويتناول ظواهر أو قضايا اجتماعية.
- لاتشمل الفئة الأفلام السينمائية و الأعمال الدرامية و المسرحيات.
- يفضل أن يتصف البرنامج بالانتظامية و الاستمرار.
- تقديم ملفاً ورقياً أو إلكترونياً متكاملًا منذ وضع الفكرة وحتى حصر النتائج والآثار التي ترتبت على تنفيذه.
- أن لا يكون البرنامج قد مضى على إطلاقه أكثر من سنة حتى تاريخ مشاركته في الجائزة.

معايير تقييم البرنامج الإعلامي الاجتماعي المتميز :

الدرجة	المعايير الفرعية	المعايير الرئيسية
200	<ul style="list-style-type: none">- فكرة البرنامج ودرجة إبداعيتها.- تحديد مبررات البرنامج وأهدافه (الترفيه - التثقيف - التعليم ...)- صياغة القالب الفني للبرنامج .- تحديد تفاصيل البرنامج ومضمونه.- تحديد الجمهور المستهدفة.	التخطيط
200	<ul style="list-style-type: none">- الترويج و التسويق لمتابعة البرنامج.- أسلوب العرض والتقديم وجوانب الإبداع فيه.- تحديد أساليب المتابعة والتقييم للبرنامج.	الترويج و التنفيذ
400	<ul style="list-style-type: none">- حصر نتائج تنفيذ البرنامج و الآثار الإيجابية المترتبة عليه.- التحسين المستمر للبرنامج .- تحديد عدد المتابعين أو المشاركين أو المستفيدين من البرنامج.	النتائج والآثار
200	<ul style="list-style-type: none">- ارتباط الطرح و عناصر العرض بقيم المجتمع.- التأكيد على القيم المجتمعية و الوطنية.	الالتزام بقيم المجتمع وعاداته
1000	الإجمالي	

ب - الطرح الصحفي الاجتماعي المتميز :

يشمل أي حوار أو تحقيق أو تغطية أو سلسلة إعلامية لظاهرة أو قضية أو مشكلة اجتماعية عبر الوسائل الإعلامية المقروءة (جريدة يومية , مجلة صحفية , نشرة إعلامية ,)

شروط المشاركة :

- أن لا يكون الطرح الصحفي الاجتماعي قد مضى على نشره أكثر من سنة حتى تاريخ مشاركته في الجائزة.

معايير تقييم الطرح الصحفي الاجتماعي المتميز :

الدرجة	المعايير الفرعية	المعايير الرئيسية
100	أهمية الموضوع ومبررات طرحه.	الأهمية
100	وضوح أهداف الطرح و التأثيرات المنشودة.	الأهداف
200	شمولية الطرح و التحليل.	الشمولية
200	الاستعانة بالأرقام والإحصائيات والدراسات والصور .	الأدلة
100	طرح و جهات نظر مختلف أطراف الموضوع.	وجهات نظر
200	تأثيرات الطرح الإعلامي.	التأثيرات
100	متابعة تفاعلات الطرح و التجاوب معها.	المتابعة والتحسين
1000	الإجمالي	

ج - الموقع / المنتدى الإلكتروني / وسائل التواصل الاجتماعي المتميزة :

هو أي موقع أو منتدى إلكتروني أو وسيلة تواصل اجتماعي تقدم خدمات أو قضايا اجتماعية تساهم في تعزيز التفاعل والأرتقاء بالتوعية واثراء الحوار المجتمعي الذي يعزز الولاء والانتماء ويؤكد قيم التسامح والابتكار والمساهمة في تحقيق السعادة للأفراد.

شروط المشاركة :

- تجاوز عدد المتابعين / الزوار / الأعضاء لعشرة آلاف متابع.
- تقديم ملف ورقي / أو إلكتروني متكامل بالادلة والبراهين الداعمة.
- أن يكون قد مضى على تفعيل الموقع أو المنتدى الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي سنة على الأقل.

معايير تقييم الموقع/ المنتدى الإلكتروني المتميز :

الدرجة	المعايير الفرعية	المعايير الرئيسية
100	وضوح الاهداف والتأثيرات المنشودة	الأهداف
100	الالتزام بالسياسات والموجهات الحكومية	الالتزام
100	جوانب الإبداع والابتكار في التصميم والعرض والخدمات	الإبداع
100	إدارة الموقع / المنتدى الإلكتروني / وسائل التواصل الاجتماعي	الإدارة
100	جودة المحتوى وحدائته وشمولية التغطية	المحتوى
100	الترويج والتسويق للموقع/ المنتدى	الترويج
100	استقطاب أصحاب الخبرة والاختصاص للتفاعل مع القضايا المطروحة	الإثراء
100	النتائج والتأثيرات	النتائج
100	خطط التحسن والتطوير المستمر	التطوير والتجديد
100	تضمين قيم الولاء والانتماء والتسامح والابتكار والسعادة	تعزيز القيم
1000	الإجمالي	

2 - البرنامج الطلابي المتميز :

يشمل أي برنامج يتم تنظيمه لطلبة المدارس خلال الإجازات المدرسية سواء كان ذلك بشكل معسكرات أو مخيمات أو ملتقيات أو بعثات أو أية أشكال أخرى بهدف استثمار أوقات فراغ الطلبة في تحقيق مردود ذاتي واجتماعي نافع .

شروط المشاركة :

- أن يخدم البرنامج أحد الفئات العمرية للطلبة .
- يقتصر الترشيح على البرامج المنتظمة و المستمرة (سنتين كحد أدنى) .
- يجب ألا يقل عدد المشاركين في البرنامج من الطلبة عن (20) طالباً .
- يجب ألا تقل عدد أيام البرنامج عن أسبوعين.
- أن يقدم منظم البرنامج الأدلة والمستندات في ملف ورقي وإلكتروني.

معايير تقييم البرنامج الطلابي المتميز :

الدرجة	المعايير الفرعية	المعايير الرئيسية
200	<ul style="list-style-type: none"> - وضع الأهداف وإعداد خطة إجرائية مفصلة للبرنامج. - وضع أنظمة وأدلة شاملة وواضحة لتنظيم العمل. - نوعية الأنشطة من حيث الجاذبية والابتكار والتناسب مع احتياجات المستهدفين. - وضوح أدوار العاملين في البرنامج. - تحديد معايير لتقييم الإنجازات. 	التخطيط
200	<ul style="list-style-type: none"> - استخدام وسائل متعددة للإعلان عن الالتحاق بالبرنامج. - تجهيز بيئة جاذبة ومحفزة للأنشطة والفعاليات. - توفر الإمكانيات اللازمة للطلاب لممارسة الأنشطة الرياضية والثقافية والفنية والعلمية والكشفية والاجتماعية. - وجود آلية واضحة لتنفيذ ومتابعة وتقويم الأنشطة و الفعاليات المختلفة. - توظيف التقنيات الحديثة في الأعمال الإدارية، وفي أنشطة البرنامج. - الالتزام بالنظم واللوائح، وأخلاقيات المشاركة. 	الاستقطاب والتنفيذ
100	<ul style="list-style-type: none"> - تبادل الخبرات وبناء الشراكات مع جهات أخرى. - إشراك أولياء الأمور في تنفيذ الأنشطة. 	الشراكة المجتمعية
400	<ul style="list-style-type: none"> - مدى توفر إحصائيات ورسوم بيانية تبين أعداد المستفيدين وتوضيح المناشط التي تم تقديمها. - درجة تحقيق أهداف البرنامج. - إعداد التقارير عن البرامج والفعاليات. - إعداد تقارير ختامية للبرنامج. 	التقييم والنتائج
100	<ul style="list-style-type: none"> - رصد نقاط القوة وفرص التحسين للبرنامج المنفذ. - وجود خطط للتحسين وضمان فعاليتها. 	التحسين
1000	الإجمالي	

3 - المبادرة الوطنية الشبابية المتميزة :

تشمل اي مبادرة يقوم بها الشباب لتعزيز و تأكيد قيمهم الوطنية و تجسيد انتمائهم وولائهم للوطن و تعكس حرصهم على تعزيز الهوية الوطنية ، وخدمة المجتمع و تجسيد السلوكيات الايجابية.

شروط المشاركة :

- أن تكون المبادرة موجهة لفئة الشباب.
- ألا يقل عدد منفذي المبادرة عن ثلاثة اشخاص.
- أن تحقق المبادرة هدفا محددًا (وطنيا - ثقافيا - تربويا - اجتماعيا - انسانيا - ...)
- أن يكون القائمين على المبادرة من فئة الشباب (17 - 30) عاماً.
- لا يجوز مشاركة المبادرة الفائزة في الدورة الأولى من الجائزة في الدورة الحالية.

معايير تقييم المبادرة الوطنية الشبابية المتميزة:

الدرجة	المعايير الفرعية	المعايير الرئيسية
200	- حداثة الفكرة و أصالتها ودرجة إبداعيتها. - وضوح أهداف المبادرة. - وجود خطة تشغيلية للمبادرة.	تصميم وتطوير المبادرة
300	- استخدام الأساليب و الطرق المبتكرة في التسويق و تنفيذ المبادرة. - كيفية التغلب على الصعوبات و المعوقات. - الإشراف على تنفيذ المبادرة.	تطبيق المبادرة
500	-النتائج المحققة للمبادرة بناء على الأهداف. التأثيرات الايجابية للمبادرة	النتائج والتأثيرات الإيجابية للمبادرة
1000	الإجمالي	

4 - المبادرة المجتمعية المبتكرة :

تشمل اي مبادرة مجتمعية جديدة و متفردة في موضوعها أو في وسائل و أدوات تنفيذها لخدمة فئة أو أكثر من فئات المجتمع سواء تم تقديمها عن طريق مؤسسة مجتمعية أو حكومية أو خاصة عن طريق فريق عمل تطوعي .

شروط المشاركة :

- أن تتقدم بهذه المبادرة مؤسسة مجتمعية او حكومية أو خاصة أو فريق عمل تطوعي .
- أن تكون فكرة المبادرة جديدة و متفردة و غير مسبوقة .
- أن تسهم هذه المبادرة في التفاعل مع قضية مجتمعية أو معالجة مشكلة اجتماعية أو تخدم فئة مجتمعية أو أكثر .
- عدم مشاركة أو فوز هذه المبادرة في جائزة أخرى .
- أن لا يكون قد مر على إطلاق هذه المبادرة أكثر من عامين .

معايير تقييم المبادرة المجتمعية المبتكرة :

الدرجة	المعايير الفرعية	المعايير الرئيسية
300	- فكرة المبادرة وجدارتها ودرجة ارتباطها بمشكلة أو قضية اجتماعية. - درجة الإبداع والريادة والتفرد في فكرة المبادرة ومبررات تبنيها - تحديد الشركاء المعنيين في المبادرة ومدى تنوعهم - إعداد الخطة التشغيلية للمبادرة (المؤشرات والمستهدفات التشغيلية - الفئات المستهدفة - الموارد المخصصة - الموازنة - الجدول الزمني- البرامج والاجراءات - عوامل النجاح)	تصميم المبادرة المجتمعية
300	- تنوع الوسائل والأدوات المبتكرة المستخدمة لتنفيذ المبادرة - تنفيذ المبادرة وإعداد تقارير الانجاز الدورية - حصر التحديات التي واجهت عملية التنفيذ وكيفية تخطيها	تنفيذ المبادرة المجتمعية ومتابعتها
400	- النتائج المتحققة للمبادرة وانعكاساتها على مستوى الأداء العام للمؤسسة أو الفريق - الفوائد والتأثيرات الإيجابية للمبادرة على جميع المعنيين ومدى استدامتها - التعلم والتطوير المستمر للمبادرة - جهود نشر وتعميم المبادرة	النتائج والتأثيرات الإيجابية للمبادرة
1000	الإجمالي	

5 - المبادرة المتميزة لنادي / مركز جاليات :

تشمل أي مبادرة مجتمعية قام بها نادي أو مركز جاليات اجنبية لتنمية أواصر التعاون و ثقافة الانفتاح و التسامح بين الشعوب المختلفة بمجتمع الإمارة .

شروط المشاركة :

- تقتصر المشاركة على نوادي و مراكز الجاليات الاجنبية .
- أن تتناول المبادرة القضايا الاجتماعية التي تعزز ثقافة الانفتاح و التعاون و التسامح و التبادل الثقافي و الاجتماعي بين الشعوب .
- أن لا يكون قد مر على اطلاق المبادرة أكثر من عامين .
- أن يكون نادي أو مركز الجاليات مرخص من قبل الجهات الحكومية المختصة.

معايير تقييم المبادرة المتميزة لنادي / مركز جاليات:

الدرجة	المعايير الفرعية	المعايير الرئيسية
300	<ul style="list-style-type: none">- فكرة المبادرة ودرجة مواقتها لرسالة وأهداف ولائحة نادي / مركز الجاليات- درجة الإبداع في فكرة المبادرة ومبررات تبنيها- مدى مرونة فكرة المبادرة ومراعاتها للتنوع الثقافي الموجود في المجتمع- تحديد الشركاء المعنيين في المبادرة ومدى تنوعهم- إعداد الخطة التشغيلية للمبادرة (المؤشرات والمستهدفات التشغيلية - الفئات المستهدفة - الموارد المخصصة - الموازنة - الجدول الزمني- البرامج والاجراءات - عوامل النجاح)	تصميم المبادرة المجتمعية
300	<ul style="list-style-type: none">- تنوع الوسائل والأدوات المستخدمة لتنفيذ المبادرة- تنفيذ المبادرة وإعداد تقارير الانجاز الدورية- حصر التحديات التي واجهت عملية التنفيذ وكيفية تخطيها	تنفيذ المبادرة المجتمعية ومتابعتها
400	<ul style="list-style-type: none">- النتائج المتحققة للمبادرة وانعكاساتها على مستوى الأداء العام لنادي / مركز الجاليات- الفوائد والتأثيرات الإيجابية للمبادرة على جميع فئات المعنيين ومدى استدامتها- التعلم والتطوير المستمر للمبادرة- جهود نشر وتعميم المبادرة	النتائج والتأثيرات الإيجابية للمبادرة
1000	الإجمالي	

6 - المبادرة المتميزة في المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات :

تشمل أي مبادرة أو مشروع لخدمة المجتمع تنفذه الشركات والمؤسسات والجهات الحكومية انطلاقاً من روح المسؤولية الاجتماعية.

شروط المشاركة :

1 - أن لا يكون قد مر على بدء تنفيذ المبادرة أو المشروع أكثر من سنتين.

معايير تقييم المبادرة المتميزة في المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات :

الدرجة	المعايير الفرعية	المعايير الرئيسية
100	المحاور الإبداعية في المشروع الاجتماعي/المبادرة.	الابداع
200	أهداف و خطة المشروع (الجدول الزمني – الميزانية – الإدارة - الموارد – الفئات المستهدفة).	الخطة والأهداف
150	أساليب تنفيذ المشروع/المبادرة.	التنفيذ
100	فكرة ومبررات المشروع/المبادرة.	تخطيط فكرة المشروع
100	التحديات التي واجهت المشروع و كيفية التغلب عليها.	التحديات
350	الأثار أو النتائج الإيجابية للمشروع /المبادرة.	الأثار أو النتائج
1000	الإجمالي	

7 - البحث الاجتماعي المتميز :

مجالات البحث :

- الظواهر الشبابية السلبية.
- التماسك الأسري.
- العلاقات الاجتماعية والانفتاح العالمي.
- تحديات التنمية الاجتماعية.
- الهوية الوطنية.
- المسؤولية الاجتماعية.
- الخدمات الاجتماعية.
- التربية و التنشئة الاجتماعية.
- أي مجال اجتماعي آخر.

شروط المشاركة :

- أن تكون الأبحاث ضمن المحاور المحددة في تناول ظاهرة أو مشكلة اجتماعية
- أن تكون الأبحاث المقدمة باللغة العربية الفصحى .
- أن تتصف بالأصالة العلمية وأن تضيف قيمة معرفية .
- التقيد بالأصول العلمية المتعارف عليها في إعداد البحوث .
- ألا تكون قد نشرت من قبل أو تم التقدم بها لنيل إحدى الجوائز أو تمت المشاركة بها في ملتقيات ومؤتمرات علمية .
- لا ترد البحوث إلى أصحابها سواءً فازت أو لم تفز.
- أن تكون الأبحاث ميدانية (تجريبية) ولا تقبل الأبحاث النظرية البحثه .
- ألا تزيد عدد الصفحات عن (30) صفحة .
- يحق للجمعية طباعة ونشر الأبحاث المقدمة .
- آخر موعد لاستلام الأبحاث نهاية شهر مارس 2017.

معايير تقييم البحث الاجتماعي المتميز :

الدرجة	المعايير الفرعية
100	تحديد أهداف وأهمية البحث ومدى الارتباط بقضية اجتماعية ملحة
100	وضوح مشكلة البحث
100	قوة الاطار النظري في دعم فرضيات البحث وحدائث المراجع المستخدمة
200	منهجية ومداخل البحث و كفاية إجراءاته و ملاءمة أدواته وأساليب التحليل المستخدمة
100	سلامة الأسلوب واللغة والتنظيم والإخراج
150	عرض النتائج بوضوح وشمولية المناقشة التحليلية
150	القيمة العلمية والعملية للنتائج التي تم التوصل إليها من خلال البحث ومدى إمكانية تعميمها
100	قوة توصيات البحث وأهميتها
1000	الإجمالي

ثالثاً: فئة المؤسسات الاجتماعية المتميزة :

- الجمعية الخيرية المتميزة :

تشمل جميع الجمعيات والهيئات الخيرية والإنسانية وأفرعها العاملة.

- الجمعية التراثية المتميزة :

تشمل جميع الجهات ومراكز وأندية التراث وفروعها العاملة.

- المؤسسة الشبابية المتميزة :

تشمل جميع الأندية ومراكز الشباب الرياضية والثقافية العاملة.

- جمعية النفع العام المتميزة :

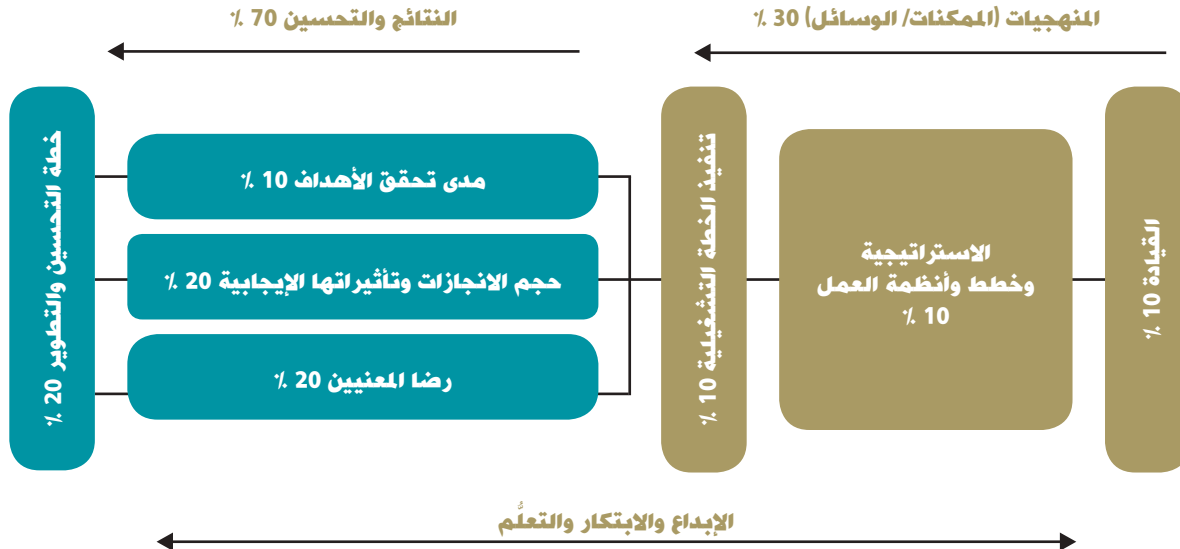
تشمل جميع جمعيات النفع العام أو أفرعها العاملة.

شروط المشاركة :

- أن تكون الجمعية أو المؤسسة مشهورة و مسجلة لدى جهة الاختصاص في الدولة.

- أن يكون قد مضى على تأسيسها سنتين على الأقل.

نموذج التميز للمؤسسات الاجتماعية



معايير تقييم الجمعية الخيرية والتراثية والشبابية والنفع العام المتميزة :

الدرجة	المعايير الفرعية	المعايير الرئيسية
100	<ul style="list-style-type: none"> - الرؤية الاستراتيجية والقدوة الحسنة للقيادة - المشاركة الفاعلة للقيادة في تطوير وتطبيق وتحديث أنظمة العمل - كيفية تواصل القيادة مع جميع فئات المعنيين 	القيادة
100	<ul style="list-style-type: none"> - وجود استراتيجية عمل مستقبلية - وجود هيكل تنظيمي يدعم الاستراتيجية - وجود خطة تشغيلية للأنشطة والفعاليات المجتمعية - إعداد الموازنة وتخصيص الموارد وتوزيع الأدوار والمسؤوليات 	الاستراتيجية وخطة وأنظمة العمل
100	<ul style="list-style-type: none"> - أساليب التنفيذ - الإشراف والمتابعة - الكفاءة في استخدام وتوظيف الموارد البشرية والمالية والتقنية - استثمار علاقات الشراكة في دعم تنفيذ الخطة - درجة مشاركة الاعضاء ومدى مساهمتهم في تنفيذ الخطة 	تنفيذ الخطة التشغيلية
500	<ul style="list-style-type: none"> - مدى تحقق الأهداف - حجم الانجازات وتأثيراتها الإيجابية - رضا المعنيين 	النتائج والانجازات
200	<ul style="list-style-type: none"> - تحليل الفجوات بين المستوى المخطط والمنجز - المبادرات والمشروعات التحسينية 	خطة التحسين والتطوير
1000	الإجمالي	

مع تحيات جمعية الإمارات للتنمية الاجتماعية
وتمنياتها لجميع المشاركين في جائزة التميز الاجتماعي بالتوفيق والسداد



**جمعية الإمارات
للتنمية الاجتماعية**

الإمارات العربية المتحدة، رأس الخيمة
Tel : (+971) 7 235 1351 - Fax : (+971) 7 235 3304
P.O.Box : 965, RAK, UAE
www.easd.ae